



K A P E U R O P A

3 1 . O K T . 2 0 2 4

FRANKFURT AM MAIN

Zukunft. Einfach. Machen.

Kommen Sie auf den Zukunftsgipfel
des deutschen Mittelstands

FUTURE DAYS

Die „Markt und Mittelstand FUTURE DAYS“ sind der Zukunftsgipfel des deutschen Mittelstands.

Ihr Leitthema ist „Transformation, Innovation und Inspiration – die Zukunft von Märkten, Marken und Mittelstand gestalten“.

Ihre Mission ist „Zukunft. Einfach. Machen.“

Ihr Anspruch ist geprägt von den Herausforderungen der Gegenwart für eine wachsende Wirtschaft in Wohlstand, Frieden und Freiheit.



WEIMER | MEDIA GROUP

”

**DIE ZUKUNFT
BEGINNT
JETZT**

CONVENTION

09:30 bis 17:00 Uhr

Marken, Macher, Masterclasses – Profitieren Sie vom Know-how der Besten

Entdecken Sie Potenziale und Perspektiven für Ihr Unternehmen.

Erschließen Sie sich exklusive Business-Kontakte.

Auf der CONVENTION treffen Experten auf Generalisten und Top-Entscheider mit Future-Focus. Inhaltsreich, inspirierend, in modernen Formaten. Zielgruppe sind Macher und Unternehmer des deutschen Mittelstands. Die Speaker sind Vordenker, Vormacher und Innovatoren aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.

Die CONVENTION folgt vier Leitthemen, die Gegenwart und Zukunft des Mittelstands bewegen:

- Unternehmensfinanzierung – mit IPO-Special
- KI & digitale Transformation im Mittelstand
- Sustainable Transition für Unternehmen
- Next Gen & Leadership

Auf der CONVENTION werden über 200 mittelständische Unternehmer und Entscheider erwartet als Gäste und Teilnehmer an modernen und prägnanten Konferenz-Formaten:

- Powertalk
- Impuls
- Speed Panel
- Masterclass
- Best Cases & Brain Snacks
- Smart Connect

Smart Learnings als Take-away stehen im Vordergrund. Die praktischen Einblicke der Speaker eröffnen Möglichkeiten für ein Smart Business.

Die Teilnehmer und Gäste erwarten interessante und spannende Begegnungen mit Menschen, die etwas zu sagen haben. Top Speaker und prominente Multiplikatoren. Best Cases und der Austausch mit der Community inspirieren, verbinden und beflügeln intensives Networking.

MASTERCLASS

In themenspezifischen Masterclasses vermitteln Ihnen ausgewiesene Experten Insights und interessante, praxisorientierte Experience zur gewinnbringenden Umsetzung. Im intensiven Erfahrungsaustausch mit anderen Entscheidern erweitern Sie Ihr Know-how, entdecken neue Wege und können Chancen für Ihre eigenen Marken und Ihr Unternehmen ausloten.

SMART CONNECT @ EXPO-LOUNGE

In unserer EXPO-LOUNGE schaffen wir mit SPEAKER CORNERS die einzigartige Gelegenheit, sich mit Top-Speakern und hochkarätigen Teilnehmern auszutauschen und Aspekte zu vertiefen, die Sie im beruflichen Alltag beschäftigen. Damit bietet Ihnen die EXPO-LOUNGE die perfekte Möglichkeit, in kurzer Zeit Ihr Netzwerk auszubauen. Treffen Sie auf potenzielle Geschäftspartner aus dem Mittelstand. Netzwerken und Lead-Generierung – professionell, entspannt, effizient.

FOOD EXPERIENCE

Nicht nur im beruflichen Alltag und Umfeld ist Wellbeing und Mental Health wichtig. Ob Fleischgenuss oder vegan: Die Teilnehmer der FUTURE DAYS erwartet in der Lunch Break eine genussvolle Food Experience, die neuesten Esstrends und Geschmacksexplosionen. Gemeinsam verkosten wir Klassiker, Brainfood und Superbowls.

IMPRESSIONEN 2023



Zum Nachschmökern und Nacherleben der Highlights geht's hier zu den Bildern >>

markengala.de/impressionen

MEDIENPARTNER

Franfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

The European
MAGAZINE

BÖRSE
am Sonntag

Markt
UND MITTELSTAND

WirtschaftsKurier

RMM | RheinMain.Media

Business
Punk

WEIMERMEDIA TV

ANLAGEPUNK

MARKT

WEIMER | MEDIA GROUP



Die WEIMER MEDIA GROUP ist auf anspruchsvollen Qualitätsjournalismus und multimediale Wirtschafts-, Politik- und Finanzpublikationen spezialisiert. In der Gruppe erscheinen das Debattenportal „The European“, das Unternehmermagazin „Wirtschaftskurier“, das Entscheidermagazin „Markt und Mittelstand“, die „BÖRSE am Sonntag“ sowie „Business Punk“ und „AnlagePunk“. Zur Verlagsgruppe gehört eine der größten Datenbanken für E-Mailing-Kommunikation in Deutschland. Die Verlagsgruppe produziert Bücher sowie Unternehmermagazine (CH. GOETZ-VERLAG, DEUTSCHER WIRTSCHAFTSBUCHVERLAG) und ist als Online-Publisher aktiv.

Zudem hat sich der Verlag mit Wirtschaftskongressen und Premium-Events einen internationalen Namen gemacht.

Zu den hochkarätigen Veranstaltungen gehören das Meinungsführertreffen Deutschlands „Ludwig-Erhard-Gipfel | Tegernsee Summit“, der „SignsAward“ in München sowie in Frankfurt am Main die „IPO Night“ und die „Markt und Mittelstand FUTURE DAYS“ mit ihren drei Events

- CONVENTION
- MITTELSTANDSPREIS DER MEDIEN
- MARKEN GALA | NIGHT OF THE BRANDS